

Titelpositionierung

Positionierung/Inhalt Der «Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ des Schweizerischen Optikverbandes (SOV) und des Schweizerischen Berufsverbandes für Augenoptik und Optometrie (SBAO). Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte.

Zielgruppe/Leserschaft Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

«Schweizer Optiker» mit Gütesiegel



Die Publikationen der Fach- und Spezialpresse erfüllen im professionellen Umfeld wichtige Funktionen als Informations-, Kommunikations- und Werbemedien. Dank ihrer inhaltlichen Fokussierung auf Fach- und Themenbereiche, ihrer redaktionellen Kompetenz und Glaubwürdigkeit und ihrer Rolle als Meinungsführer mit hoher Leserbindung sind sie wichtiges Bindeglied zwischen den Teilnehmern ihres spezifischen Marktes.

Qualität ist im harten Wettbewerb um Leser und Mediabudgets der zentrale Erfolgsfaktor. Sie muss aber nachvollziehbar überprüft sein und entsprechend kommuniziert werden. Die im Verband Schweizer Presse zusammengeschlossenen Fach- und Spezialpresse-Verlage haben mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ein eigenständiges Label für Publikationen der Fach- und Spezialpresse geschaffen.

Die Marktpartner einer «Q-Publikation» können sich auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich, als Werbeträger und in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggebern verlassen. Das Gütesiegel belegt Qualität und Transparenz. Fachzeitschriften mit dem Gütesiegel werden von einem Verlag herausgegeben, welcher die Standards des Verbandes Schweizer Presse anerkennt und unterstützt.

Allgemeine Angaben

Jahrgang	87. Jahrgang
Auflage	2000 Ex. Druckauflage 1670 Ex. WEMF 2011 (davon 849 Ex. Pflichtabos und 121 Ex. gratis) 626 Ex. Abos 100%/50% bezahlt 74 Ex. gratis verteilt
Erscheinungsweise	11 x pro Jahr
Inserateschluss	siehe Terminplan
Heftformat	210x297 mm / 180x260 mm (Satzspiegel)
Randabfallend	zusätzlich 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
Sprachen	deutsch/französisch kombiniert
Verlag	LZ Fachverlag AG Sihlbruggstrasse 105a CH-6341 Baar T +41 41 767 76 76 • F +41 41 767 76 11 www.schweizeroptiker.ch
Redaktion	Kurt Bütikofer Frobüel 12a CH-8618 Oetwil am See T • F +41 44 929 14 29 • kbk@goldnet.ch
Anzeigenmarketing	Zürichsee Werbe AG Daniel Baer Seestrasse 86 Postfach CH-8712 Stäfa T +41 44 928 56 11 • F +41 44 928 56 00 www.zs-werbeag.ch • optiker@zs-werbeag.ch daniel.baer@zs-werbeag.ch

Terminplan 2012

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Erscheinung	Anzeigenschluss	
			kommerzielle Anzeigen	Stellenanzeigen
1 · 2012	Sportbrillen	16.01.2012	23.12.2011	4.01.2012
2 · 2012	Messebericht Opti, Vorschau Mido	15.02.2012	25.01.2012	3.02.2012
3 · 2012	Ladenbau	15.03.2012	23.02.2012	5.03.2012
4 · 2012	Brillenmode Sommer 2012, Messebericht	16.04.2012	26.03.2012	3.04.2012
5 · 2012	SBAO-Fachtagung	15.05.2012	25.04.2012	3.05.2012
6 · 2012	Kinderbrillen	15.06.2012	25.05.2012	4.06.2012
7+8 · 2012	Fassungswettbewerb für Lehrlinge	16.08.2012	25.07.2012	2.08.2012
9 · 2012	Vorschau Silmo	14.09.2012	27.08.2012	3.09.2012
10 · 2012	Brillenmode Herbst/Winter 2011/12	15.10.2012	24.09.2012	3.10.2012
11 · 2012	Silmo-Messebericht, SBAO-Fachtagung, HOF	15.11.2012	25.10.2012	5.11.2012
12 · 2012	Vorschau Opti 2013	14.12.2012	26.11.2012	3.12.2012

Weitere Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungs-Design, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Marketing, Nachrichten aus den Verbänden SOV und SBAO.

Preise und Leistungen 2012

Gültig ab 1.1.2012



Zürichsee Werbe AG

Zürichsee Werbe AG • Seestrasse 86 • Postfach • CH-8712 Stäfa
T 044 928 56 11 • F 044 928 56 00
www.zs-werbeag.ch • optiker@zs-werbeag.ch

Ihr Partner für Ihren Werbeerfolg.

Drucktechnisches

Datenanlieferung Bilder und Grafiken im CMYK-Modus, Auflösung 355 dpi; UCR 320%. Gelieferte HighEnd-PDFs müssen 3 mm Beschnitt haben und Schriften vollständig eingebettet sein. Bei gelieferten «offenen» Daten benötigen wir sämtliche verwendeten Bilder, Logos und Schriften. Bei grossen Daten steht Ihnen unser Weblink zur Verfügung, welcher unter andrea.schuermann@multicolorprint.ch verlangt werden kann. Evtl. anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Software InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat
Druck Bogenoffset; **Ausrüstung** Drahtthefung; **Raster** 70er/355 dpi

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsaufgabe: 2000 Exemplare (1650 Ex. de/350 Ex. fr.)

	2-seitig	4- bis 8-s.	10- bis 16-s.
Werbewert 1000 Ex.	850.-	1200.-	1500.-
Techn. Kosten 1000 Ex.	135.-	135.-	135.-
Total 1000 Ex.	985.-	1335.-	1635.-
Total-Auflage 2000 Ex.	1970.-	2670.-	3270.-

zuzüglich Porto bis 50 g CHF -.11/Ex.
 gemäss Post-Tarif 50 bis 74 g CHF -.13/Ex.
 75 bis 100 g CHF -.15/Ex.

Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Platzierungszuschlag für Beilagen oder Beihefter 50% des Nettopreises.

Lieferadresse Multicolor Print AG
 Pius Erni
 «Schweizer Optiker», Nr. ...
 Sihlbruggstrasse 105a
 CH-6341 Baar
 T +41 41 767 76 49 • F +41 41 767 76 77
pius.erni@multicolorprint.ch

Website

www.schweizeroptiker.ch



Fullbanner auf Einstiegsseite	Laufzeit: 1 Monat à Fr. 650.- 12 Monate à Fr. 2100.-
Skyscraper auf Einstiegsseite	Laufzeit: 1 Monat à Fr. 950.- 12 Monate à Fr. 3100.-
Markenlogo im Lieferantenverzeichnis	Laufzeit: 1 Jahr à Fr. 550.-

Formate und Preise

Anzeigen	Formate	s/w	4-farbig
kommerzielle Anzeigen			
1/1-Seite	180 x 260 mm	CHF 1800.-	CHF 3600.-
1/2-Seite hoch	87 x 260 mm	CHF 1000.-	CHF 2900.-
1/2-Seite quer	180 x 128 mm	CHF 1000.-	CHF 2900.-
1/3-Seite	56 x 260 mm	CHF 690.-	CHF 2100.-
1/4-Seite hoch	87 x 128 mm	CHF 600.-	CHF 1400.-
1/4-Seite quer	180 x 62 mm	CHF 600.-	CHF 1400.-
1/8-Seite	87 x 62 mm	CHF 350.-	CHF 690.-
1/16-Seite	87 x 29 mm	CHF 220.-	CHF 450.-

Umschlag- und Spezialseiten (zusätzlich 3 mm Beschnitt)

Titelseite «normal»	210 x 230 mm	CHF 4950.-
Titelseite «attraktiv»	210 x 297 mm	CHF 4950.-
2. Umschlagseite	210 x 297 mm	CHF 3800.-
3. Umschlagseite	210 x 297 mm	CHF 3600.-
4. Umschlagseite	210 x 297 mm	CHF 3960.-
vis-à-vis Inhaltsverz.	210 x 297 mm	CHF 3800.-
2/1 Seiten	420 x 297 mm	CHF 8640.-
2 x 1/2 quer	420 x 148 mm	CHF 6960.-
2 x 1/3 quer	420 x 99 mm	CHF 5040.-

Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

1/1-Seite	180 x 260 mm	CHF 2070.-	CHF 2500.-
1/2-Seite hoch	87 x 260 mm	CHF 1060.-	CHF 1500.-
1/2-Seite quer	180 x 128 mm	CHF 1060.-	CHF 1500.-
3/8-Seite	87 x 194 mm	CHF 810.-	CHF 1200.-

Anzeigen	Formate	s/w	4-farbig
Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)			
5/16-Seite	87 x 160 mm	CHF 670.-	CHF 970.-
1/4-Seite	87 x 128 mm	CHF 550.-	CHF 850.-
3/16-Seite	87 x 95 mm	CHF 420.-	CHF 720.-
1/8-Seite	87 x 62 mm	CHF 290.-	CHF 590.-
1/16-Seite	87 x 29 mm	CHF 170.-	CHF 470.-

Bearbeitungskosten für kommerzielle-/Stellenanzeigen: Std./CHF 150.-

Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

2/1 Seiten	180 x 260 mm	CHF 4950.-
------------	--------------	------------

(Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!)

Konditionen

Zuschläge

Glanzeffekt-Druck	CHF 750.-
Platzierungsvorschriften	10% des Nettopreises
Chiffre-Anzeigen	CHF 37.- (nicht rabattberechtigt)

Wiederholungsrabatte 3 x 5% • 6 x 7,5% • 9 x 10% • 11 x 12,5%

Beraterkommission 5%

Geschäftsbedingungen

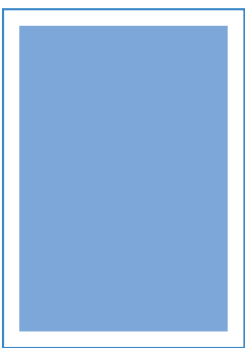
Alle Preise zuzüglich MwSt.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Zürichsee Werbe AG (www.zs-werbeag.ch).

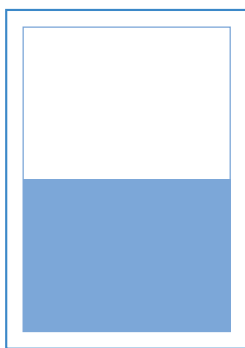
Preise

für Inserenten oder Agenturen aus dem **Ausland** auf Anfrage

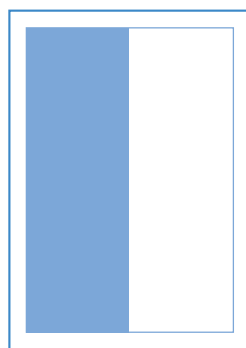
Format-Schema



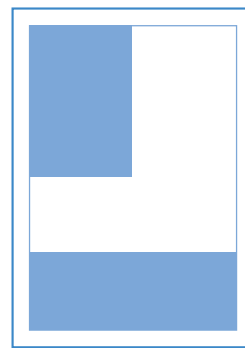
1/1-Seite
 180 x 260 mm Ssp
 216 x 303 mm ra



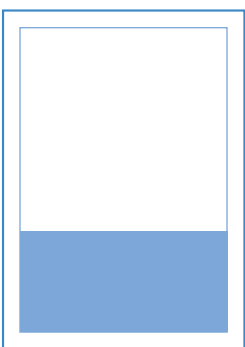
1/2-Seite quer
 180 x 128 mm Ssp
 216 x 154 mm ra



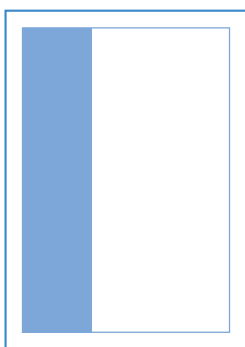
1/2-Seite hoch
 87 x 260 mm Ssp
 111 x 303 mm ra



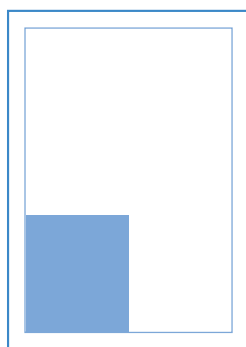
1/4-Seite hoch
 87 x 128 mm Ssp
 1/4-Seite quer
 180 x 62 mm Ssp



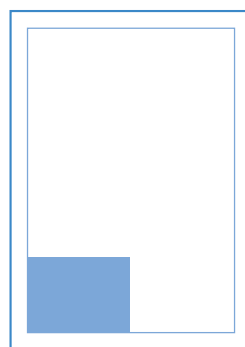
1/3-Seite quer
 180 x 99 mm Ssp
 216 x 105 mm ra



1/3-Seite hoch
 56 x 260 mm Ssp
 76 x 303 mm ra



3/16-Seite hoch
 87 x 95 mm Ssp



1/8-Seite quer
 87 x 62 mm Ssp

Ssp = Satzspiegel (180x260mm)
 ra = randabfallend (+3 mm Beschnitt)

Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 10 mm vom Heft- rand entfernt sein.