

Preise und Leistungen 2012

Gültig ab 01.01.2012



Zürichsee Werbe AG

Zürichsee Werbe AG | Seestrasse 86 | Postfach | CH-8712 Stäfa
T 044 928 56 11 | F 044 928 56 00
www.zs-werbeag.ch | persorama@zs-werbeag.ch

Ihr Partner für Ihren Werbeerfolg.

Terminplan 2012

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Erscheinung	Anzeigenschluss
1 2012	Vom Arbeitsausfall zur Reintegration Cloud Computing (Personaleinsatzplanung, Abwicklung Serviceeinsätze)	15.03.12	14.02.12
2 2012	Ideenmanagement und Innovation Vorschau HR Swiss Kongress «From values and engagement to performance» Mobilitätsmanagement (Pendler, Leasingverträge für Fahrzeugparks, Bike to work etc.)	15.06.12	10.05.12
3 2012	Fachkräftemangel – wie Unternehmen ihre Arbeitskräfte sichern Berufskleidung (Style, Service- und Leasinglösungen)	13.09.12	08.08.12
4 2012	Nachlese HR Swiss Kongress «From values and engagement to performance» Sicherheit im Betrieb (Branchenlösungen Arbeits- und IT-Sicherheit, Zutrittskontrolle, Compliance)	14.12.12	06.11.12

Und viele weitere Themen in den Segmenten: Vorsorge, Gesundheit/BGM, Relocation (Umzug, Service für Neuzuzüger), Outplacement (professionelle Hilfe für Employability), Zeit- und Zutrittswirtschaft (Sicherheit, Komfort mit Biometrie), Weiterbildung (Fremdsprachen, Coaching), IT, Incentives (Team-Bildungsaktivitäten), Events und Locations (Seminarhotels).

Titelpositionierung

Positionierung/Inhalt «Persorama» ist das Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management HR Swiss und geht persönlich adressiert an die Mitglieder. «Persorama» macht Human Resources Management spannend, will vordenken und mitreden. «Persorama» berichtet über neueste Tendenzen aus dem Gebiet des Personalmanagements und der Unternehmensorganisation. Zudem wird in jedem Heft ein Schwerpunktthema vertieft behandelt. Rubriken wie Namen, Firmen, Bücher, News, Agenda, Porträt, Forschung, Weiterbildung unterstützen den HR-Verantwortlichen in seiner täglichen Arbeit.

Zielgruppe/Leserschaft Erreicht alle wichtigen Entscheidungsträger im HR-Bereich der ganzen Schweiz.

Allgemeine Angaben

Auflage	6000 Exemplare (Druckauflage) 5238 Ex. verkaufte Auflage (WEMF 2011) 183 Ex. Gratisauflage (WEMF 2011)
Erscheinungsweise	4x pro Jahr gemäss Terminplan
Inserateschluss	siehe Terminplan
Heftformat	210 x 297 mm
Satzspiegel	184 x 260 mm
Randangeschnitten	plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
Sprachen	deutsch/französisch kombiniert
Verlag	LZ Fachverlag AG Sihlbruggstrasse 105a CH-6341 Baar
Redaktion	Michaela Geiger, Chefredaktorin T +41 71 244 10 06 chefredaktion@persorama.ch
Anzeigenmarketing	Zürichsee Werbe AG Anzeigenleiter Daniel Baer Seestrasse 86, Postfach, CH-8712 Stäfa T +41 44 928 56 11 F +41 44 928 56 00 www.zs-werbeag.ch daniel.baer@zs-werbeag.ch

Drucktechnisches

Digitale Daten Druckfähiges PDF. Bei PDF- und EPS-Daten müssen sämtliche Schriften eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

Datenanlieferung Druckfähiges PDF per E-Mail direkt an: m.tutel@bmedien.ch. Mit Vermerk «Inserat für Persorama». Gleichzeitig immer ein Kontroll-PDF an persorama@zs-werbeag.ch senden!

Evtl. anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Software InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Freehand

Druck Bogenoffset; **Ausrüstung** Drahtheftung; **Raster** 60er

Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage: 6000 Exemplare

	2-seitig	4- bis 8-s.	10- bis 16-s.
Werbewert 1000 Expl.	327.–	360.–	432.–
Techn. Kosten 1000 Expl.	135.–	135.–	135.–
Total 1000 Expl.	462.–	495.–	567.–
Total-Auflage 6000 Expl.	2772.–	2970.–	3400.–

zusätzlich Porto	bis 50 g	CHF –.11/Expl.
gemäss Post-Tarif	50 bis 74 g	CHF –.13/Expl.
	75 bis 100 g	CHF –.15/Expl.

Grössere Beilagen auf Anfrage.

Beihefter

CHF 4870.–

Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Platzierungszuschlag für Beilagen oder Beihefter 50 % vom Nettopreis.

Für Beihefter und Beilagen immer Blindmuster zur Prüfung zustellen.

Preise und Formate

Anzeigen	Satzspiegel	s/w	4-farbig
1/1-Seite	184 x 260 mm	CHF 3040.–	CHF 4140.–
1/2-Seite hoch	90 x 260 mm	CHF 1870.–	CHF 2970.–
1/2-Seite quer	184 x 128 mm	CHF 1870.–	CHF 2970.–
1/3-Seite hoch**	58 x 260 mm	CHF 1480.–	CHF 2580.–
1/3-Seite quer	184 x 84 mm	CHF 1480.–	CHF 2580.–
1/4-Seite hoch	90 x 128 mm	CHF 1090.–	CHF 2190.–
1/4-Seite quer	184 x 62 mm	CHF 1090.–	CHF 2190.–
1/8-Seite	90 x 62 mm	CHF 810.–	CHF 1910.–

** zwingend Textanschluss, 1/3-Seite quer, 1/4-Seite quer, 1/8-Seite Textanschluss möglich. Zuschlag jeweils 30%

Umschlagseiten und Spezial

2. Umschlagseite	210 x 297 mm ra	CHF 4440.–
3. Umschlagseite	210 x 297 mm ra	CHF 4440.–
4. Umschlagseite	210 x 297 mm ra	CHF 4740.–
Wrap-Cover 2/1	2x 201 x 303 mm ra	CHF 8280.–
(2. od. 4. Umschlagseite) weitere Formate auf Anfrage		
2/1 Seiten	420 x 297 mm ra	CHF 9936.–
2 x 1/2 quer	420 x 146 mm ra	CHF 7128.–
2 x 1/3 quer	420 x 95 mm ra	CHF 6192.–
Buchzeichen	Formate auf Anfrage	CHF 7000.–

Publireportagen

(nicht rabattberechtigt)

Anzeigen und PR

2/1-Seiten	Format	4-farbig
2/1-Seiten	2 x 180 x 260 mm	CHF 5750.–
1/1-Seite	184 x 260 mm	CHF 3519.–
1/2-Seite	184 x 128 mm	CHF 2620.–

(Pro Ausgabe sind lediglich drei Publireportagen möglich!)

Konditionen

Zuschläge

Platzierungsvorschriften	10% vom Nettopreis
Textanschluss	30% Zuschlag

nur beschränkt verfügbar in Formaten 1/8, 1/4 quer, 1/3 quer und hoch








Wiederholungsrabatte 2 x 5% · 4 x 10%

Beraterkommission 5% (Ausland-Agenturen auf Anfrage.)

Geschäftsbedingungen Alle Preise zuzüglich MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Zürichsee Werbe AG (www.zs-werbeag.ch).

Preise für Inserenten/Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.

Formatschema

						
1/1-Seite	1/2-Seite quer	1/2-Seite hoch	1/4-Seite hoch/quer	1/3-Seite quer	1/3-Seite hoch	1/8-Seite quer

persorama.ch - Online-Werbung

Banner	pro Woche CHF 250.– / pro Monat CHF 550.– / pro Jahr CHF 1'900.– (Format: 468 x 60 Pixel, BxH)
Skyscraper	pro Woche CHF 350.– / pro Monat CHF 850.– / pro Jahr CHF 2'900.– (Format: 120 x 600 Pixel, BxH)
Button	pro Woche CHF 190.– / pro Monat CHF 350.– / pro Jahr CHF 1'200.– (Format: 120 x 90 Pixel, BxH)
Rectangle	pro Woche CHF 220.– / pro Monat CHF 440.– / pro Jahr CHF 1'700.– (Format: 300 x 250 Pixel, BxH)

Datengrösse max. 200KB, 72dpi

Die aufgeführten Preise gelten für fertig angelieferte Banner, Skyscraper und Buttons, welche nicht mehr bearbeitet werden müssen. Die wichtigsten unterstützten Formate sind: html, gif, jpg, png, flash.

Die angegebenen Online-Werbeformate erscheinen auf der Startseite und wiederholen sich alternierend auf allen weiteren Seiten.

Werbepbanner im Newsletter

Banner	pro Newsletter CHF 850.– (Format: 650 x 72 Pixel, BxH), keine Flashanimation, nur statische Banner möglich.
Datengrösse	max. 15KB