



Mediadaten 2012



Jetzt ▶ Web TV berichtet ▶ auf www.PACKaktuell.ch

Pack aktuell – hier sind Ihre Anzeigen in guter Gesellschaft.

Pack aktuell hält, was der Titel verspricht

Pack aktuell ist die einzige Verpackungszeitschrift im deutschsprachigen Raum, die 14-täglich erscheint.

Pack aktuell informiert kompetent

Schnell, leserfreundlich und fachkompetent bringt Pack aktuell Informationen, Daten und Fakten aus der Verpackungsbranche.

Pack aktuell berichtet umfassend

Mit Pack aktuell informieren sich Fachleute über aktuelle Themen in der Verpackungstechnik und Produkteinnovation, in Verpackungsdesign und Marketing. Sie lesen, was die Branche interessiert.

Pack aktuell ist bei den Leuten

Pack aktuell ist die Fachzeitschrift für Verpackungsfachleute und Verpackungseinkäufer, für Entwicklungs- und Marketingspezialisten, für Führungskräfte, Sachbearbeiterinnen und Sachbearbeiter der abpackenden Industrie.

Pack aktuell im Internet

Auf der Website von Pack aktuell finden Sie werktäglich News aus der Verpackungswelt sowie aktuelle Termine, Messedaten und Kursangebote. Sämtliche Ausgaben der Zeitschrift seit 2002 sind im Print-Archiv als PDF-Dateien verfügbar.

Mit Pack aktuell kommt Ihre Botschaft immer an.

PACK aktuell

Fachmagazin für Verpackungstechnik und -design

Die Verpackungszeitschrift
aus dem LZ Fachverlag

Ein Unternehmen der
NZZ  MEDIENGRUPPE

Erscheint 14-täglich

WEMF  REMP
beglaubigt


Publikation
FOKUSSIERT
KOMPETENT
TRANSPARENT

Anzeigenpreise

Nettopreise pro Seitenteile, 1-farbig schwarz/weiss, in CHF

Seitenteil	Breite × Höhe	1-mal	4-mal	8-mal	12-mal	16-mal	20-mal
1/1 Seite	190 × 270 mm (Randanschnitt 216 × 303 mm)	2520.–	2390.–	2270.–	2140.–	2015.–	1890.–
1/2 Seite	92 × 270 mm oder 190 × 132 mm	1430.–	1350.–	1280.–	1215.–	1140.–	1065.–
1/3 Seite	190 × 86 mm	1120.–	1065.–	1010.–	960.–	900.–	840.–
1/4 Seite	92 × 132 mm oder 190 × 63 mm	780.–	740.–	705.–	660.–	625.–	580.–
1/8 Seite	92 × 63 mm	460.–	440.–	415.–	390.–	365.–	345.–

Platzierungsvorschriften allgemein: 20% auf Grundpreis
BK 5% auf s/w
Spezielle Formate auf Anfrage

Farbzuschläge (nicht Rabatt-berechtigt):

1 Buntfarbe (Europa-Skala)	1/1 Seite	CHF 800.–
	1/2 Seite	CHF 400.–
	1/3 Seite	CHF 300.–
	1/4 Seite	CHF 200.–
3-farbig (Europa-Skala)		CHF 800.–
4-farbig (Europa-Skala)		CHF 1200.–

Erscheinungsplan 2012

1/2	21. Januar	ISM / Pro Sweets, Köln	Vorschau
3	11. Febr.	ISM / Pro Sweets, Köln Ipack-Ima, Mailand	Nachlese Vorschau
4	1. März	Anuga Food Tec, Köln	Vorschau
5	15. März	Ipack-Ima, Mailand	Nachlese
6	1. April	Easyfairs Verpackung Schweiz	Vorschau
7	15. April	Easyfairs Verpackung Schweiz Anuga Food Tec, Köln	Vorschau Nachlese
8	1. Mai	Easyfairs Verpackung Schweiz	Nachlese
9	15. Mai	Easyfairs Verpackung Schweiz	Nachlese
10	1. Juni		
11	15. Juni		
12	1. Juli	Suisse Emex, Zürich	Vorschau
13	1. Sept.	Suisse Emex, Zürich Fachpack, Nürnberg	Nachlese Vorschau
14	15. Sept.	Fachpack, Nürnberg	Vorschau
15	1. Okt.	Fachpack, Nürnberg	Nachlese
16	15. Okt.		
17	1. Nov.	Pack&Move, Basel Emballage, Paris	Vorschau Vorschau
18	15. Nov.		
19/20	5. Dez.	Pack&Move, Basel Emballage, Paris	Nachlese Nachlese

Drucktechnische Angaben

Druckmaterial:	High-End-PDF oder belichtungsfertige Daten mit verbindlichem Ausdruck
Raster:	70er
Druckverfahren:	Offset, vierfarbig Europa-Skala
Ausrüsten:	Drahtheftung
Lose Beilagen: (Heft Innenteil)	max. 205 × 290 mm (B × H) Papier max. 170 g/m ² 5500 Exemplare
Beihefter:	unbeschnitten, gefalzt anliefern Format ungefalzt: 420 × 297 mm plus 8 mm Kopf-, 10 mm Fussbeschnitt, 5 mm Seitenbeschnitt bei Seite 1 und 2 (rechts), 12 mm bei Seite 3 und 4 (links)

Insertionsbedingungen

- Insertionsaufträge sind innerhalb der vereinbarten Frist abzuwickeln.
- Die Laufzeit von Abschlüssen dauert 1 Jahr und beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Es gelten die in der Auftragsbestätigung erwähnten Konditionen. Bei allfälligen Preisaufschlägen während der Laufzeit des Abschlusses findet automatisch der neue Insertionstarif Anwendung.
- Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften berechnen zu keinen Preisnachlässen. Wo ein Platzierungszuschlag vorgesehen ist, entfällt dieser automatisch, wenn die Vorschrift nicht eingehalten werden kann.
- Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zu kostenlosen Wiederholungen der Anzeigen oder des betreffenden redaktionellen Beitrages noch zu Preisnachlässen.
- Bei Druckfehlern ist der Verlag nur dann zu einer Ersatzleistung – kostenlose Wiederholung der Anzeige oder teilweiser Preisnachlass – verpflichtet, wenn die Textentstellung absolut sinnstörend oder irreführend ist. Kleine Fehler, gestalterische Abweichungen von Farbnuancen und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechnen dagegen zu keinem Ersatzanspruch.
- Die Aufgabe, Änderung und Sistierung von Inseraten erbitten wir in jedem Falle schriftlich; telefonische Durchgabe nur in ganz dringenden Fällen und ohne unsere Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer. Der im Tarif angegebene Anzeigenschluss gilt nicht nur für die Erteilung von Aufträgen, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Abbestellungen, Umdisponierungen und die Durchgabe von Korrekturen.

Pack aktuell mit Gütesiegel

Die Zeitschrift Pack aktuell erhielt vom Verband Schweizer Presse das Gütesiegel «Q-Publikation».

Die Publikationen der Fach- und Spezialpresse erfüllen im professionellen Umfeld wichtige Funktionen als Informations-, Kommunikations- und Werbemedien. Dank ihrer inhaltlichen Fokussierung auf Fach- und Themenbereiche, ihrer redaktionellen Kompetenz und Glaubwürdigkeit und ihrer Rolle als Meinungsführer mit hoher Leserbindung sind sie wichtiges Bindeglied zwischen den Teilnehmern ihres spezifischen Marktes.

Qualität ist im harten Wettbewerb um Leser und Mediabudgets der zentrale Erfolgsfaktor. Sie muss aber nachvollzieh-

Beilagen:	1 Blatt A4 lose beigelegt 4-seitige Beilage	CHF 3320.– CHF 3720.–
Beihefter:	4-seitig (A3 gefalzt auf A4)	CHF 4320.–
Stellenanzeigen:	1/2 Seite 1/4 Seite 1/8 Seite	CHF 1430.– CHF 780.– CHF 460.–
Stellenanzeigen online (bis zu 1 Seite / ab geliefertem PDF):	1 Monat 2 Monate	CHF 1120.– pro Monat CHF 1065.–
Mehrwertsteuer:	+8% Zuschlag auf obige Nettopreise	

Zusatzkosten Aufwendige Satz- und Gestaltungs-kosten sowie die Verarbeitung von anderen als den vorgegebenen Druckunterlagen müssen wir Ihnen verrechnen. Danke für Ihr Verständnis.

Allgemeine Angaben

Pack aktuell erscheint 2012 im 29. Jahrgang.

Druckauflage:	5300 Expl.
WEMF-beglaubigt 2011:	4769 Expl. (davon 1377 Expl. Abos / 3392 Expl. gratis)

Anzeigenverkauf: Franziska Birchler
Media + Kommunikation
Uttenberg 61
CH-8934 Knonau
Telefon +41 (0)44 767 17 39
Fax +41 (0)44 767 17 74
Natel +41 (0)79 623 31 72
medkomm@bluwin.ch

**Verlag/
Auslieferung:** LZ Fachverlag AG
Sihlbruggstrasse 105a
CH-6341 Baar
Telefon +41 (0)41 767 79 10
Fax +41 (0)41 767 79 11

Redaktion: Dr. Joachim Kreuter, Chefredaktor
Telefon +41 (0)41 767 79 14
joachim.kreuter@packaktuell.ch

Dr. Dirk Schönrock
Telefon +41 (0)41 767 79 15
dirk.schoenrock@packaktuell.ch

Druck: Multicolor Print AG
Sihlbruggstrasse 105a
CH-6341 Baar

Druckunterlagen an: Bruno Bucher
Pack aktuell
Sihlbruggstrasse 105a
CH-6341 Baar
Telefon +41 (0)41 767 76 71
Fax +41 (0)41 767 76 79
bruno.bucher@multicolorprint.ch

Für grössere Dateien verlangen Sie bitte einen Upload-Link.

Anzeigenschluss: 14 Tage vor Erscheinen

- Der Verlag liefert für neu erstellte oder geänderte Inserate auf Wunsch ein GzD, sofern dies zeitlich möglich ist. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des zurückgesandten GzD. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.
- Die Rechnungen sind innert 30 Tagen ab Fakturdatum netto ohne Skonto zahlbar.
- Bei Zahlungsverzug oder ungenügenden Krediturteilen kann der Verlag unter Benachrichtigung des Bestellers die Inserate ausschalten und Vorauszahlung verlangen. Hierdurch wird die Abnahmezeit nicht verlängert.
- Bei Nachlassverträgen und Konkursen wird der gesamte vertragliche Rabatt hinfällig.
- Betriebsunterbrechungen jeglicher Art oder Ursachen, z. B. Rohstoffmangel, Arbeitseinstellungen, Transporthindernisse und andere Fälle höherer Gewalt, welche die Produktion oder den Transport verringern oder verunmöglichen, entbinden den Verlag ganz oder teilweise von der laut Terminplan festgelegten Herausgabe der Zeitschrift. Eine aus solchen Gründen bedingte Verschiebung des Erscheinungstermins berechtigt den Besteller nicht, vom Auftrag zurückzutreten oder den Verlag für etwa entstandene Schäden verantwortlich zu machen.
- Beanstandungen jeglicher Art sind innert 10 Tagen nach Erscheinen und bei Rechnungen innert der gleichen Frist nach Zustellung anzubringen.
- Andere Vereinbarungen als vorstehende gelten nicht.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Luzern (Schweiz).



bar überprüft sein und entsprechend kommuniziert werden. Die im Verband Schweizer Presse zusammengeschlossenen Fach- und Spezialpresse-Verlage haben mit dem Gütesiegel «Q-Publikation» ein eigenständiges Label für Publikationen der Fach- und Spezialpresse geschaffen.

Hohe Anforderungen und hoher Nutzen.

Die Marktpartner einer «Q-Publikation» können sich auf konkrete, überprüfte Leistungen im redaktionellen Bereich, als Werbeträger und in der Zusammenarbeit mit den Werbeauftraggebern verlassen. Das Gütesiegel belegt Qualität und Transparenz. Fachzeitschriften mit dem Gütesiegel werden von einem Verlag herausgegeben, welcher die Standards des Verbandes Schweizer Presse anerkennt und unterstützt.